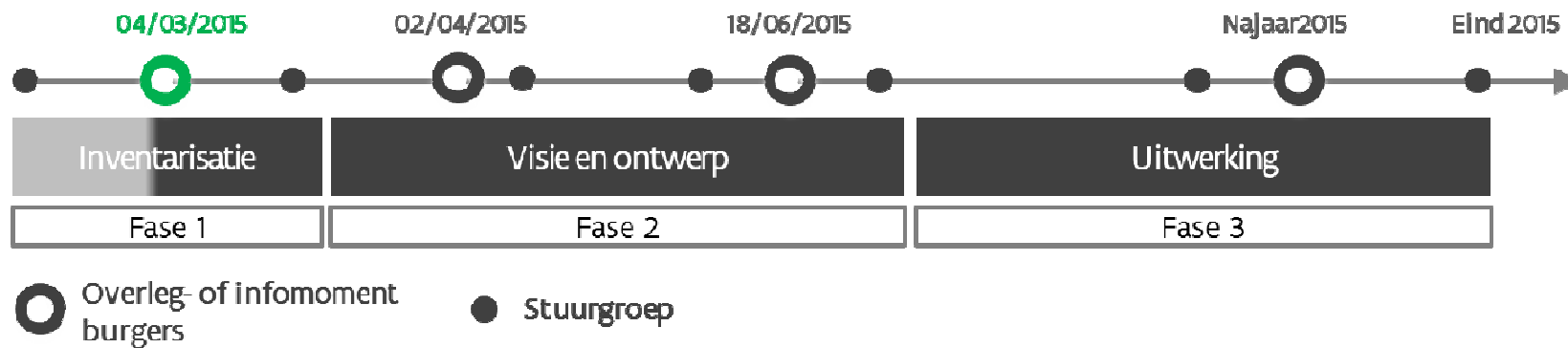


# Masterplan Grote Markt Diksmuide

Participatieavond /// 4 maart 2015

Grontmij | Hosper | Uforce

# Samen bouwen we een visie op



# Vandaag leggen we de eerste steen

Wat mag je verwachten:

- Informatie over de achtergrond en doelstelling(en) van het Masterplan
- Informatie over de aanpak van het overleg
- Input geven over de bestaande situatie van de Grote Markt en omgeving
- Jouw voorstellen geven over een aantal uitdagingen

# Agenda startoverleg

- 19.30 Ontvangst
- 20.00 Opening en verwelkoming
- 20.10 Inventariseren van de sterktes en zwaktes
  
- 20.55 Pauze
  
- 21.10 Presentatie aanpak Masterplan
  
- 21.25 Eerste verkenning van mogelijke pistes
- 22.05 Hoe verder en afsluiting
  
- 22.15 Napraten met een drankje

# Masterplan Grote Markt Diksmuide

Inventariseren van de sterktes en  
zwaktes

# Wat zijn uw ambities?



Welke zijn de troeven/sterke punten die zeker behouden moeten blijven?



Welke zijn zaken die opgelost of aangepakt zouden moeten worden?



Wat zijn aandachtspunten?

# Inspiratie voor uw ambities

**TERRASSEN** **SPORT**  
**VERBLIJVEN** **DUURZAAMHEID**  
**TOEKOMST**  
**GEMEENSCHAPSLEVEN**  
**PARKEREN** **GROEN** **IDENTITEIT**  
**CULTUUR** **VERLEDEN**  
**HORECA** **HEDEN** **FIETSEN**  
**WINKELLEN** **MATERIAAL**

# Aanpak inventarisatie

1. Voorstellingsronde
2. Individuele voorbereiding:  
noteer je eigen antwoorden  
op de verschillende vragen  
(tip: schrijf eerst alles op een  
kladpapiertje op en plaats ze  
dan pas later op de stickers)
3. Doe de ronde van de tafel.  
Pak je belangrijkste sticker en  
verduidelijk aan je collega's
4. Als iedereen aan de tafel het  
heeft begrepen plak je  
sticker op de kaart
5. Herhaal 3 en 4 tot je rond  
bent/tijd op is



Schaal: 1/2000



# Masterplan Grote Markt Diksmuide

Verkenning van de thema's

**Een aantal thema's – reflecties over het huidige en toekomstige gebruik, beleving en kwaliteit van het centrum**



## Bereikbaarheid – Doorstroming & circulatie

- (1) Gescheiden versus gemengd verkeer:
  - (1) Gescheiden fiets- & voetpaden
  - (2) Gemengde verblijfszones
- (2) Gestuurde verkeerscirculatie:
  - (1) Enkelrichtingsverkeer
  - (2) Circulatielussen
- (3) Specifieke fiets- en voetgangersverbindingen, onder meer naar specifieke punten: stadhuis, scholen, bibliotheek, enz.
- (4) Openbaar vervoer



## Bereikbaarheid – Parkeren

- (1) Waar:
  - (1) Randparkings
  - (2) Centraal: boven- en/of ondergronds
- (2) Parkeer versus verblijfsruimte (bijvoorbeeld meer terrasruimte)
- (3) Fietsenstallingen



## Profiel (handels)centrum

- (1) Profiel en context handel & horeca vandaag en in de toekomst
- (2) Kleinhandel t.o.v. shoppingscentra
- (3) Shoppingsomgeving:
  - (1) autoluwe winkelstraat,
  - (2) beleving,
  - (3) funshopping
- (4) Hoe bereiden wij Diksmuide voor op het winkelen in de toekomst (opkomst internetshopping)





## Identiteit

- (1) Historisch imago
- (2) Toeristisch imago
- (3) Centrumfunctie

*Welke soort stad willen wij zijn?*

*Hoe willen wij ons naar buiten toe profileren?*

*Waarom moeten/zouden toeristen naar Diksmuide?*



# Verkenning van de thema's

- Inventariseer en noteer de pro en contra's van beide beelden
- Een extra veld is toegevoegd voor aandachtspunten, vragen enz.
- In totaal 35 minuten. Je mag zoveel tijd aan een thema besteden als je wil.
- Om de acht minuten laten wij ander beeld zien



# Mobiliteit

**Gemengde verkeersmodi  
(enkelrichting is mogelijk)**



**Gescheiden verkeersmodi**



# Parkeren

Vrij parkeren / voldoende parkeerplaatsen



Georganiseerd parkeren / bijkomende parkeerplaatsen





# Handelscentrum

**Autovrije/autoluwe  
handelscentrum**



**Park & Ride handelscentrum**



# Identiteit

## Historie en patrimonium



## Nieuwe elementen / gebruik



# Samen bouwen we een visie op - vervolgtraject

